

Jak správně připravit podklady Reklamní PROMO stolek 3v



RASTROVÉ PODKLADY

- rozlišení minimálně 80 DPI při 100% velikosti
- to znamená kupř. 320 DPI při zmenšení 1 : 4

REŽIM BAREVNOSTI

- podklady je vhodné dodat v režimu CMYK

VEKTOROVÉ PODKLADY

- nutno převést písmo do křivek
- to znamená nenechávat fonty

TISKOVÉ PODKLADY

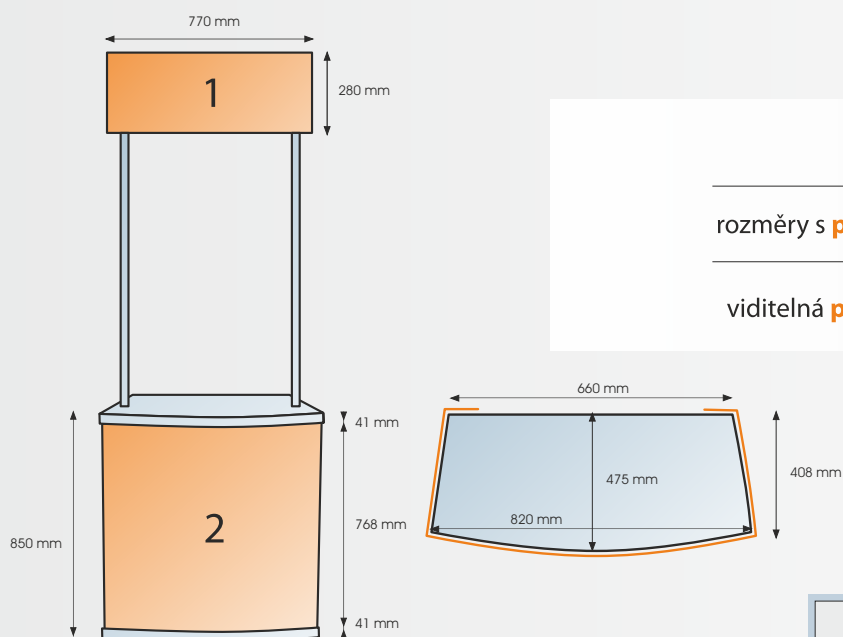
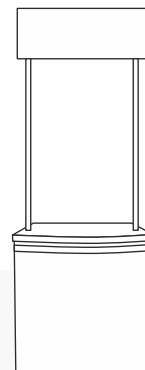
- připravit přesahy pro ořez na každé straně

Jak správně připravit podklady Reklamní PROMO stolek 3v

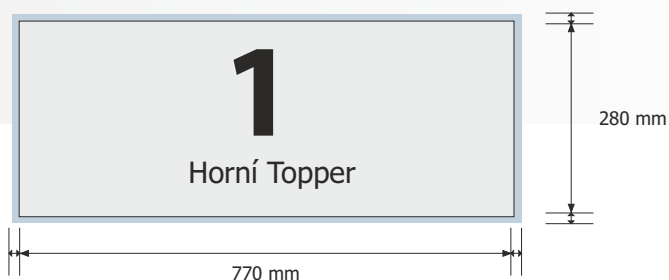


Upozornění:

Základna je z horní a spodní části překryta čtyřcentimetrovým okrajem plastové desky. Myslete na to při vytváření grafického návrhu.



	Topper	Spodní díl
rozměry s přesahy	790 x 300	1835 x 870
viditelná plocha	770 x 280	1815 x 850



Neviditelná oblast,
ne vkládejte zde prosím žádné texty ani obrázky

Oblast přesahu
(spad) 1 cm



Při nedodržení pokynů v tomto návodu nebude brán zřetel na případnou reklamaci.